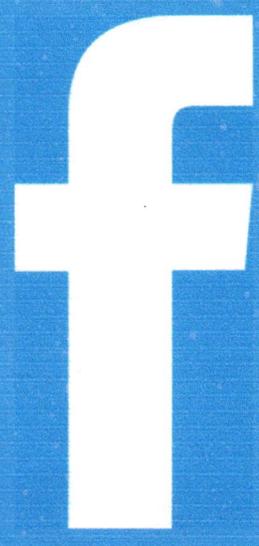


ChiHUAHUA

REPORTE
ABRIL



FACEBOOK



AÑO vs AÑO



2021-2022

| SEGUIDORES | ALCANCE | ENGAGEMENT | INTERACCIONES TOTALES |
|------------|---------|------------|-----------------------|
| 5149 | 2198 | 4.14% | 91 |
| NA | NA | NA | NA |

Comparativa mes contra mes no aplica al ser el mes 1 de operación

GENERALES



Likes

13



Comentarios

NA



Compartir

NA



Clics

12



Leads

NA



Reproducciones de video

66



Alcance orgánico

2198



Alcance pagado

NO

PUBLICACIONES



MAYOR RENDIMIENTO



Chihuahua Buró de Convenciones - OCV

Publicado por Elena González [?] · 27 de abril ·

Te compartimos un poco de lo que vivimos en la Inauguración de la XIII Conferencia Internacional de Minería Chihuahua 2022 y EXPOMIN.

#ChihuahuaMeetings #ChihuahuaInfinito #Conferencia #Mineria Asociación de Ingenieros de Minas, Metalurgistas y Geólogos Distrito CUU

...

331 Personas alcanzadas

2 Me gusta, comentarios y veces que se compartió

| | | |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 2 Me gusta | 2 En publicación | 0 En contenido compartido |
|----------------------|----------------------------|-------------------------------------|

| | | |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 0 Comentarios | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
|-------------------------|----------------------------|-------------------------------------|

| | | |
|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 0 Veces que se compartió | 0 En publicación | 0 En contenido compartido |
|------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|

9 Clics en publicaciones

| | | |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 4 Visualizaciones de fotos | 0 Clics en el enlace | 5 Clics de otro tipo |
|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|

COMENTARIOS NEGATIVOS

| | |
|------------------------------|--|
| 0 Ocultar publicación | 0 Ocultar todas las publicaciones |
| 0 Reportar como spam | 0 Ya no me gusta esta página |

Puede haber un retraso en las estadísticas del informe con respecto a los datos de las publicaciones.



#BeFunkyC

0

PUBLICACIONES



MENOR

RENDIMIENTO

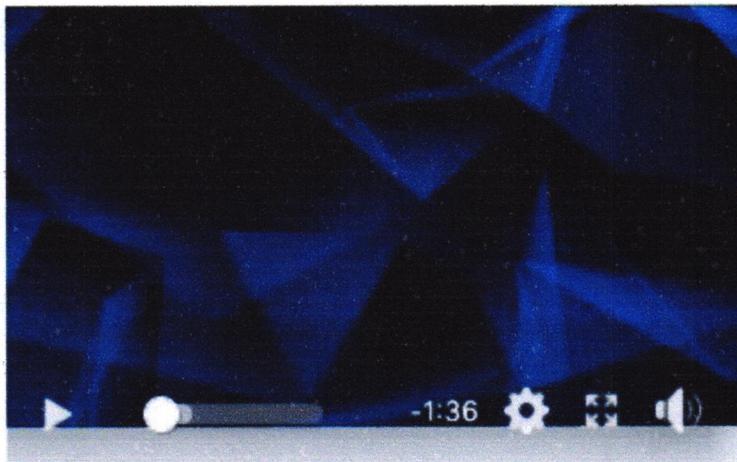


Chihuahua Buró de Convenciones - OCV Publicó un...

Publicado hace 12 días

XIII Conferencia Internacional de Minería C...

Uno de los eventos más importantes de la industria minera se llevó a cabo en Expo Chihuahua, XIII...



2

Veces compartido 0

Comentarios 0

[Copiar enlace de la pub...](#)

[Ver publicación](#)

ANÁLISIS

DE PUBLICACIONES



En este mes se reactivó la cuenta y se ha tenido gran aceptación; sin embargo, es importante resaltar que este aumento es por consecuencia de volver a publicar.

Los avisos sobre los eventos que se están realizando han ayudado con la relevancia de nuestro público objetivo.

01

Definir la identidad gráfica de las cuentas.

Compartir el calendario de eventos confirmados que se realizaran en el mes.

02

03

Promocionar los proveedores y servicios que solo se pueden encontrar en el destino.

INSTAGRAM



AÑO VS AÑO



2021-2022

| SEGUIDORES | ALCANCE | ENGAGEMENT | INTERACCIONES TOTALES |
|------------|---------|------------|-----------------------|
| 956 | 470 | 42.77% | 201 |
| NA | NA | NA | NA |

Comparativa mes contra mes no aplica al ser el mes 1 de operación

GENERALES



Likes
25



Comentarios
NA



Compartir
4



Clics
48



Save
4



Reproducciones de video
124



Alcance orgánico
NA

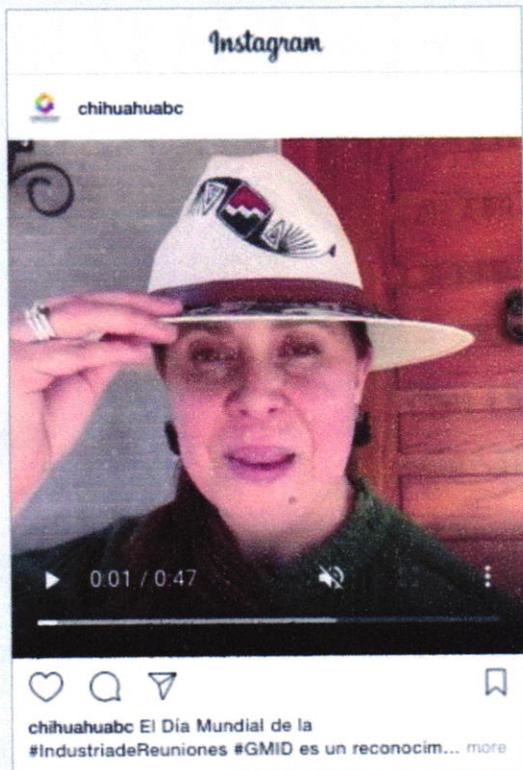


Alcance pagado
NO

PUBLICACIONES



MAYOR RENDIMIENTO



180

Personas alcanzadas ⓘ

Interacciones con la publicación ⓘ

8 Me gusta 0 comentarios
0 veces guardado

Actividad de la cuenta ⓘ

0 mensajes de texto 0 correos electrónicos
0 llamadas 0 clics en "Cómo llegar"
0 clics en el sitio web

La actividad relativa a las estadísticas se registra según la zona horaria del Pacífico. La actividad relativa a los anuncios se registra según la zona horaria de tu cuenta publicitaria.

#BeFunkyC

0



MENOR

RENDIMIENTO



Estadísticas de videos



Sin título

29 de abril · Duración 1:37



21



2



0



0



0

Resumen ⓘ

| | |
|--------------------------------|----|
| Cuentas alcanzadas | 65 |
| Interacciones con el contenido | 2 |
| Actividad del perfil | 0 |

ANÁLISIS

DE PUBLICACIONES



Tuvimos un aumento casi del 300% en el alcance y pudimos interactuar con 290 usuarios.

#BeFunkyC

0

RECOMENDACIONES



01

Realizar las historias destacadas.

Realizar reels sobre atractivos turísticos que se puedan implementar en un tour o viaje de incentivo.

02

03

Realizar dinámicas en las historias para hacer un llamado a la interacción con el contenido.